

un progetto

freeUnDo

in collaborazione con



con il contributo di



partners



ART HUB > video e suono > giovane arte > territorio >

***Hub** inteso come snodo, come zona di "smistamento" attraverso la quale passano un flusso di energie e di idee in movimento. **Video e suono** per definire un ambito di ricerca espressiva. **Giovane arte** a significare i protagonisti. **Territorio** come provenienza geografica, ma anche come luogo di intervento e di formazione culturale. Il carattere > come in una formula e per abbreviazione, indica circolazione, dinamismo, spostamento*

ART HUB è un osservatorio permanente sulle ricerche dei giovani e giovanissimi video e sound artisti, costituito da un **Archivio** e dalla **webTv** collegata. ART HUB prevede inoltre ogni anno un nuovo ciclo di opportunità di formazione, mobilità e studio riservate ai giovani artisti presenti in Archivio: **Workshop**, **Residenza** all'estero e **Laboratori**.

ART HUB nasce con il contributo di Fondazione Cariplo nell'ambito del bando Arte e Cultura 2008 per la valorizzazione della creatività giovanile in campo artistico e culturale della Regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola. Coerentemente con le finalità del bando la partecipazione a Workshop (luglio 2009), Residenza (novembre 2009) e Laboratori ART HUB è dunque riservata agli artisti nati o gravitanti (per motivi di studio, di ricerca o di lavoro) intorno a queste aree geografiche, selezionati tra coloro che hanno consegnato informazioni e proprie opere all'Archivio. L'Archivio sarà consultabile online tra pochi giorni all'indirizzo www.arthub.it

Workshop ART HUB

Il workshop che si svolgerà a Milano il 13, 14 e 15 luglio 2009 è realizzato con la collaborazione di Regione Lombardia ed è ospitato presso la sede della Regione in via Pola a Milano

Il workshop è tenuto dalla curatrice Francesca di Nardo, dai tutor Steve Piccolo (artista e musicista), Marc Vincent Kalinka (artista, videomaker e performer) e dai fondatori del network www.UnDo.Net: gli artisti Anna Stuart Tovini e Vincenzo Chiarandà ed Emanuele Vecchia, esperto IT e di nuove tecnologie nella produzione multimediale.

E' stato pensato un "dispositivo" che ruota intorno all'idea dell'impossibilità di uno sguardo oggettivo e come primo step intende estremizzare due visioni, una positiva e una negativa, ben sapendo che anche questi due poli sono condizionati da approcci soggettivi.

Il workshop prevede che i partecipanti realizzino video e audio attraverso un processo collettivo; una prima "drammaturgia" sarà frutto della casualità perché trarrà stimolo da frasi, parole o fatti proposti da quattro quotidiani del 13 luglio.

Sulla base delle suggestioni raccolte saranno scelti i temi; la "location" sarà un'unica zona della città e le modalità per raccogliere immagini e suoni saranno volutamente "minimali", ma non necessariamente sintetiche.

L'intento è produrre 4 output audio e video separati che potranno essere fruiti singolarmente o contemporaneamente moltiplicando le potenzialità interattive degli stessi fruitori.

- impossibilità dello sguardo neutro: estremizzazione della visione positiva e negativa
- storyboard basato su processi collettivi, casuali e di analisi del contesto
- autonomia del suono rispetto al video e viceversa

Lo scopo, coerentemente con le linee generali dell'azione di ART HUB, è di attivare dinamiche creative nella pratica del video e del suono, con particolare interesse al territorio, città, quartiere, strada, declinato anche e non solo in senso sociologico, documentario, architettonico, narrativo, astratto, in modo che i partecipanti contribuiscano con le proprie visioni ed estetiche.

Il workshop è gratuito e prevede un rimborso spese per spostamenti e pranzi, così come l'ospitalità per i partecipanti che non abitano a Milano.

Al termine del workshop la commissione selezionerà il candidato che verrà invitato alla Residenza a Parigi presso la Dena Foundation for Contemporary Art (novembre 2009)

I Laboratori ART HUB, che avranno luogo dal prossimo autunno, applicheranno in contesti ulteriori la metodologia sperimentata nel corso del workshop.

Nel dettaglio:

- Il primo giorno il workshop prenderà avvio dall'analisi collettiva di spunti tratti dalla rassegna stampa sulla cronaca milanese proposta da quattro quotidiani. Lo scopo è di individuare ed estrapolare dalle notizie del giorno suggestioni e stimoli che siano alla base dei 2 video e dei 2 progetti sonori che saranno realizzati dai partecipanti, suddivisi in 2 gruppi di lavoro. Una volta scelte parole, frasi e indicazioni, ai due gruppi verrà assegnato il compito di operare con sguardi diametralmente opposti, rendendo operativa la riflessione sull'impossibilità di uno sguardo "neutro" ed estremizzando due contrapposte visioni (quella positiva o negativa) dello stesso tema. Il pomeriggio vedrà i gruppi impegnati in un sopralluogo in città, per l'individuazione e la scelta di contesti, spunti, situazioni corrispondenti a quanto è stato selezionato dalla rassegna stampa.
- La mattina del secondo giorno sarà dedicata alla stesura degli storyboard dei video e dei progetti sonori mentre nel pomeriggio i gruppi realizzeranno le riprese e le registrazioni dei materiali scelti nel corso del sopralluogo del pomeriggio precedente. Ogni gruppo avrà a disposizione una sola videocamera con una cassetta da 30' minuti, ed un solo registratore audio. A turno ogni partecipante potrà utilizzare la camera ed il registratore per un massimo di 2', mentre gli altri partecipanti contribuiranno con suggerimenti e indicazioni coerenti agli storyboard stabiliti.
- La terza ed ultima giornata prevede l'editing ed il montaggio del materiale raccolto ed il confronto collettivo sui risultati prodotti. I materiali video ed audio prodotti saranno pubblicati sulla webtv e nell'Archivio ART HUB (collegati alle schede dei rispettivi autori) e promossi presso la community del network UnDo.Net attraverso mailing ed inserimento per più giorni in testa alle newsletter quotidiane.

associazione freeUnDo

Responsabile progetto: Vincenzo Chiarandà

progetto@freeundo.it

Tel 02 6684254